



Mobile Tourismusinformation

Tourismusverband ROSENTAL

Projektträger Tourismusverband Rosental

Inhalt Dieses Info-Büro kommt zum Gast. Bei Veranstaltungen, Events und an frequenzstarken Tagen soll die mobile Tourismusinformation direkt vor Ort sein. Dieses soll durch ein attraktives und auffälliges Design Aufmerksamkeit erregen und durch zeitgemäße, auf die Bedürfnisse der Gäste abgestimmte Ausstattung mit digitaler Präsentation, analogen Materialien (Karten, Prospekte, ...), Info-Corner etc. eine neue Form der Gästeinformation direkt am Gast ermöglichen.

Die mobile Tourismusinformation soll zugleich ein Anstoß für die Tourismusbetriebe darstellen, „Rosentaler Lodges“/„Rosentaler Himmelsplätze“ (Arbeitstitel!) zu entwickeln. Dabei soll ein einheitliches und einzigartiges Design in Anlehnung an die zu entwickelnde mobile Tourismusinfo geschaffen werden, um eine gemeinsame Vermarktung zu ermöglichen und gestalterisch einen „Wildwuchs“ zu verhindern.

- Ziele**
- Planung Gestaltung/Design: Basierend auf dem im Vorfeld des Projektes durch die Projektgruppe entwickelten Anforderungsprofil für diese mobile Tourismusinformation werden durch einen Architekten das Design und ein detaillierter Plan zur Errichtung für die mobilen Info-Stelle erarbeitet
 - Umsetzung/Errichtung mobile Tourismusinformation
 - Ausarbeitung und Realisation von innovativen Informations-Tools (digital und analog)
 - Koordination bzw. professionelle Begleitung des Projektes

Zeitplan 04/2022 – 05/2023

Finanzen Gesamtkosten: EUR 80.000,-
LEADER Förderung: EUR 48.000,-

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union