

Projektkurzbeschreibung Mölltaler Geschichten Festival 2022 / 2023

Projektname:	Mölltaler Geschichten Festival 2022/2023	
Projektträger:	ProMölltal – Initiative für Bildung, Kultur, Wirtschaft und Tourismus	
Ansprechperson:	Mag. Melitta Fitzer	
Tel.:	+43 (676) 4444 530	
E-Mail:	info@moelltaler-geschichten-festival.at	

Das Projekt ist folgendem Aktionsfeld laut der Lokalen Entwicklungsstrategie zuzuordnen:

Das Projekt ist folgendem Aktionsfeld laut der Lokalen Entwicklungsstrategie zuzuordnen:

	Aktionsfelder der LES	Output im AF
	Aktionsfeld 1: Erhöhung der Wertschöpfung	
	Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe	
x	Aktionsfeld 3: Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen	

Zugeordnete Outputs auf LES-Ebene

Op. Nr.	Output	Indikator	BW	SW	IW
6	Attraktive Angebote für Jugendliche und Erwachsene wurden entwickelt und umgesetzt	Anzahl der Angebote	0	3	1

1. Ausgangslage:

Seit mittlerweile 6 Jahren initiiert das Mölltaler Geschichten Festival die Schöpfung außergewöhnlicher deutschsprachiger Kurzgeschichten und bietet Autor*innen aus ganz Europa eine Bühne. In Kooperation mit allen 12 Mölltaler Gemeinden bringt es so einem überregionalen Publikum an immer anderen Orten im Mölltal Unterhaltung auf hohem Niveau.

Die Elemente des Festivals sind:

- zwei international ausgeschriebene Kurzgeschichtenwettbewerbe für Erwachsene und für Jugendliche
- vier Lesungen der besten 28 Geschichten mit Publikums-Voting an immer anderen Orten des Mölltals. 2022 finden die Lesungen in Großkirchheim, Winklern, Rangersdorf und Mühldorf statt.
- Eine weitere Bewertung der Geschichten durch eine Fachjury aus 5 bekannten Mitgliedern des Literaturbetriebs dient auch der internationalen Anerkennung. Die Preisverleihung findet 2022 in Flattach statt.

LAG Großglockner/Mölltal – Oberdrautal

- Eine jährliche Anthologie der 33 besten Geschichten, die auch Werke von Mölltaler Fotograf*innen inkludiert. Ein Sammelband der Autor*innen jünger als 14 Jahre aus den Jahren 2016-2021 ist ebenfalls geplant.
- und eine für alle offene Schreibwerkstatt

Seit 2021 honoriert das Land Kärnten die beste Kurzgeschichte des Mölltaler Geschichten Festivals mit dem „Literaturpreis des Landes Kärnten für Kurzgeschichten“.

2. Ziel (Wirkung) des Projektes

(Was soll durch dieses Projekt erreicht werden?)

Das Mölltaler Geschichten Festival

- Steigert Kreativität und Phantasie bei allen Beteiligten nicht nur im literarischen Bereich
- gibt der Bevölkerung und Tourist*innen die Möglichkeit, sich mit den Gedankenwelten anderer Menschen auseinanderzusetzen, sowohl bei den Veranstaltungen wie auch später durch das Buch
- Attraktiviert die Veranstaltungen für überregionales Publikum und Tourist*innen durch aktive Partizipation im Publikums-Voting
- Fördert die kreativen, literarischen und kommunikativen Ausdrucksform der lokalen Bevölkerung und Jugend
- Präsentiert die kulturellen Aspekte der 12 Mölltaler Gemeinden einem überregionalen Publikum
- Stärkt Gemeinwohl und Verbundenheit durch die Zusammenarbeit aller Mölltaler Gemeinden bei den Veranstaltungen und der Weiterentwicklung des Festivals
- Bewirbt das Mölltal als herbstliches Angebot und aufstrebende Brand im Tourismus und der Wirtschaft
- Generiert weitere kulturelle & weiterbildende Angebote (Mölltaler Schreiberei, Seminare der Schulen)
- Und dient so zur Stärkung von Synergien, die dem negativen Trend im Tal entgegenstehen

3. Resultate und Indikatoren des Projektes

(Welche Ergebnisse (Resultate) sollen durch das Projekt erreicht werden und wodurch sind sie messbar (Indikatoren)?

Das Mölltaler Geschichten Festival will sich weiter zu einem international attraktiven und wegen seiner Qualität und seines hohen Anspruchs international geschätzten jährlichen Literaturevent entwickeln. Dazu muss es neben der Verwirklichung seines ständig steigenden Qualitäts- und Professionalität-Anspruchs die internationale Werbung verstärken.

Resultate (Outputs)	Messbar durch folgende Indikatoren	Basiswert	Zielwert
Internationale Bekanntheit	Steigerung der Einsendungen	300	400
Attraktivität der Veranstaltungen	Erhöhung der Besucherfrequenz	250	400
Überregionale Werbung	Annoncen & Werbemittel	50	100



LAG Großglockner/Mölltal – Oberdrautal

4. Maßnahmen (Aktivitäten) um die Resultate zu erreichen

Verstärkung der Werbung und des Bekanntheitsgrades im deutschsprachigen Raum durch zielgruppenorientierte Werbemittel, Annoncen und Social Media sowie durch die Bücher.

5. Projektkosten:

Design	Grafische Gestaltung 2 Jahre	12.770
Werbung/Marketing	Presse & Social Media-Betreuung und Annoncen-Placement 2 Jahre	8.640
Druckkosten	Alle Print-Materialien 2 Jahre	3.810
Bücher	Anthologie 2022 und 2023, Nachwuchsbuch	27.200
	MAXIMAL KOSTEN ca.	52.420

6. Projektfinanzierung:

Leaderförderung* (50 %):	€ 26.210
Eigenmittel:	€ 26.210
Gesamt:	€ 52.420

7. Projektlaufzeit:

Frühling 2022 bis Frühling 2024



LAG Großglockner/Mölltal – Oberdrautal



(© Fotos 2021: Heidi Schober, Melitta Fitzer)