

LAG Großglockner/Mölltal – Oberdrautal

Projektkurzbeschreibung Wood Cube Camping

Projektname: Wood Cube
Projekträger: Campingplatz Betriebsgesellschaft m.b.H. & Co KG
Ansprechperson: Peter Zauchner
Tel.: +43 4769 292517
E-Mail: marketing@draucamping.at

Das Projekt ist folgendem Aktionsfeld laut der Lokalen Entwicklungsstrategie zuzuordnen:

	Aktionsfelder der LES	Output im AF
x	Aktionsfeld 1: Erhöhung der Wertschöpfung	x
	Aktionsfeld 2: Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen und des kulturellen Erbes	
	Aktionsfeld 3: Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen	

Zugeordnete Outputs auf LES-Ebene:

Op. Nr.	Output	Indikator	BW	SW	IW
1	Die touristischen Winter- und Sommerangebote wurden verbessert und ausgebaut, sowie unter Einbeziehung von Erlebnis, Mobilität und Kulinarik zu Angebotspaketen gebündelt und für die Vermarktung aufbereitet.	Anzahl zusätzlicher oder adaptierter Erlebnis-Ausflugsziele	0	3	3

1. Ausgangslage:

Die Campingplatz Betriebsgesellschaft mbH & Co KG führt und betreut seit 1996 den Draucampingplatz direkt in Sachsenburg neben der Drau gelegen. Nach sehr erfolgreichen Jahren mit sehr guten Auslastungszahlen.

Um den immer höher werden Ansprüchen gerecht werden zu können, wurden von der Campingplatz Betriebsgesellschaft mbH & Co KG der Vorschlag eingebracht, zusätzliche Campingnächtigungsmöglichkeiten anzubieten: die Mobile Homes.

Mobile Home: ist eine transportable Wohneinheit (Mobilheim), deren Inneneinrichtung mit dem Standard einer gut ausgestatteten Wohnung vergleichbar ist – die Mobilheime verfügen über eine Klimaanlage und eine Holzterrasse. Betten mit bequemen Matratzen, ein



LAG Großglockner/Mölltal – Oberdrautal

großzügig gestaltetet Wohnbereich mit komplett ausgestatteter Küche und geräumigen Duschkabinen.

2. Ziel (Wirkung) des Projektes

(Was soll durch dieses Projekt erreicht werden?)

- Erfüllen der speziellen Ansprüche der Campinggäste
- Steigerung der Auslastung des gesamten Campingplatzes
- Qualitätsbesserung
- Saisonverlängerungen
- Kooperationen mit Reiseveranstaltern und Outdooranbietern
- Höhere Attraktivität für Online- und Direktbücher
- Höhere Buchungswahrscheinlichkeit im Radtourismus
- Stärkung der lokalen Infrastruktur und Unternehmungen (Nahversorger, Restaurants, Bank, Sportanbieter, -verleih etc.)
- Qualitäts- und Angebotserweiterung für bestehendes Gästepotential

Das attraktive Angebot soll neue Gästeschichten, vorwiegend aus dem europäischen Raum ansprechen.

Ziel ist es, durch die Erweiterung der Wohnmöglichkeiten am Campingplatz Sachsenburg ein einkommensorientiertes Tourismusprojekt umzusetzen, um ein modernes, qualitativ hochwertiges Angebot für Campinggäste zu bieten.

Infrastrukturstärkung der Gemeinde und lokaler Unternehmen durch Umwegrentabilität sowie eine Verlängerung der Saisonen sind die geplanten Folgewirkungen dieses Projektes.

3. Resultate und Indikatoren des Projektes

(Welche Ergebnisse (Resultate) sollen durch das Projekt erreicht werden und wodurch sind sie messbar (Indikatoren)?

Resultate durch die Erweiterung der Wohnmöglichkeiten am Campingplatz Sachsenburg, sind ein einkommensorientiertes Tourismusprojekt umzusetzen, um ein modernes, qualitativ hochwertiges Angebot für Campinggäste zu bieten.

Infrastrukturstärkung der Gemeinde und lokaler Unternehmen durch Umwegrentabilität sowie eine Verlängerung der Saisonen sind die geplanten Folgewirkungen dieses Projektes.

Resultate (Outputs)	Messbar durch folgende Indikatoren	Basiswert	Zielwert
Durch die Mobile Homes, die auch im Winter genutzt werden können, werden neue Zielgruppen angesprochen	Steigerung der Nächtigungszahlen im Winter von Oktober bis April	0	1.200
Durch die luxuriös eingerichteten Mobile Homes werden neue Zielgruppen auch im Sommer angesprochen	Steigerung Nächtigungszahlen im Sommer von April bis Oktober	0	2.800



LAG Großglockner/Mölltal – Oberdrautal

4. Maßnahmen (Aktivitäten) um die Resultate zu erreichen

- Anschaffung von Mobile Homes inkl. Ausstattung und Inventar_nach den Gesichtspunkten eines qualitativ hochwertigen Tourismusangebotes
- Adaptierung des Geländes und Bereitstellung der infrastrukturellen Erfordernisse:
 - Herstellung der Wasser und Abwasserleitungen inkl. Grabungsarbeiten unter höchstmöglicher Schonung der Bausubstanz
 - Herstellung der Elektroanschlüsse, sowie Verteiler und Beleuchtung
 - Herstellung Unterbau Mobile Homes

In weiterer Folge:

- Verstärkte Marktaktivitäten:
 - Onlinepräsentationen
 - Kooperationen mit Reiseveranstaltern
 - Gezielte Angebotsgestaltung für Vereine, Organisationen
- Pauschalangebote
 - Ausarbeitung von Outdooraktivitäten wie Biken, Wandern, Rudern, Raften ...
 - Inkl. Kärnten Card
 - Zusätzlich buchbar mit Frühstück (Zustellservice), Mittagessen, Abendessen und weiteren im Ort angebotenen Dienstleistungen
- Zusatzleistungen
 - Abholservice am Bahnhof oder am Flughafen
 - Einrichtung einer Rent a (E)Bike Station
 - Einrichtung eines Bootsverleihes

5. Projektkosten

Pos. 1	Ankauf und Aufstellen der Mobile Homes inkl. Bauleistungen	€ 99.000,-
Summe:		€ 99.000,-

6. Projektfinanzierung

Pos. 1	Eigenmittel	€ 66.000,-
Pos. 2	LEADER Mittel	€ 33.000,-
Summe:		€ 99.000,-



LAG Großglockner/Mölltal – Oberdrautal

7. Projektlaufzeit:

29.11.2021 – 01.07.2022

