Weg der Juwele

Ausstellung „Magnesitbergbau"

© Gert Perauer

Projektträger Pro Radenthein Orts- und Regionalentwicklungs GmbH & Co KG
Klammweg 10
9545 Radenthein

Ansprechperson Mag.a Bettina Golob

Projektinhalt Radenthein hat viel zu bieten, die Ausflugsziele stehen derzeit jedoch jedes weitgehend für sich. Es gibt zwar einen gemeinsamen Folder, der darauf hinweist, dass es mehr zu erleben gibt als das einzelne Ausflugsziel, aber eine gegenseitige Bewerbung, gemeinsamer Auftritt und gemeinsame Produkte gibt es noch kaum.
Im Ortsgebiet von Radenthein gibt es dazu auch viele Gebäude und Plätze sowie Betriebe, über die Geschichten erzählt werden können, die für die einheimische Bevölkerung identitätsstiftend sein können, aber auch für Besucher der Region interessante Hintergrundinformationen zur Stadt und der Region liefern können.

Maßnahmen:
- Konzeption und Detailplanung der Sonderausstellung „Magnesitbergbau und Feuerfest"
- Realisierung Mixed-Media-Guide entlang des „Weges der Juwele"
- Realisierung eines Audioguides im Granatium
- Begleitendes Marketing zur Bekanntmachung der Guides und der Sonderausstellung (Social Media, Print, Drucksorten, Landing page)
- Errichtung von Fotopoints entlang des Weges der Juwele
- Einführung eines Rätselpasses

Projektziele
- Steigerung der Lebensqualität durch die Steigerung der Bedeutung von Radenthein als zentraler Ort in den Nockbergen
- Besuchersteigerung in den Ausflugszielen und damit in der Stadt u. im Ortskern, Stärkung der Betriebe
- Qualitätssteigerung und zusätzliche Angebote für Einheimische und TouristInnen

Zeitplan Start: November 2021
Ende: Dezember 2022

Kosten Finanzierung
Gesamt: € 224.300,-
Fördersatz: 40%
Eigenmittel: Projektträger

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union
Bundesministerium Landwirtschaft, Regionen und Tourismus
LE 14-20
LAND KÄRNTEN
Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete