


24. Projektkurzbeschreibung Sommertouristische Entwicklung Sachsenburg

<p>Projektname: Sommertouristische Entwicklung Sachsenburg</p> <p>Projektträger: Gemeinde Sachsenburg Ansprechperson: Bgm. Wilfried Pichler</p> <p>Tel.: +43 4769 2925 17 E-Mail: marketing@draucamping.at</p>	
---	--

Das Projekt ist folgendem Aktionsfeld laut der Lokalen Entwicklungsstrategie zuzuordnen:

	Aktionsfelder der LES	Output im AF
x	Aktionsfeld 1: Erhöhung der Wertschöpfung	
	Aktionsfeld 2: Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen und des kulturellen Erbes	
	Aktionsfeld 3: Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen	

Zugeordnete Outputs auf LES-Ebene

Op. Nr.	Output	Indikator	BW	SW	IW

1. Ausgangslage (Warum wird das Projekt gemacht?)

Die Camping Betriebs GmbH führt und betreut seit 1996 den Draucampingplatz direkt in Sachsenburg neben der Drau gelegen. Nach sehr erfolgreichen Jahren mit sehr guten Auslastungszahlen, musste auch zur Kenntnis genommen werden, dass ein Campingplatz mit „nur“ Stellplätzen für Zelte, Wohnmobilen und Wohnwägen nicht mehr alleine den zeitlichen Ansprüchen dieser „Outdoorgäste“ entspricht. Um den immer höher werden Ansprüchen gerecht werden zu können, wurden von der Camping Betriebs GmbH der Vorschlag eingebracht zusätzliche Campingnächtmöglichkeiten anzubieten: die Mobile Homes.

Mobile Home: ist eine transportable Wohneinheit (Mobilheim), deren Inneneinrichtung mit dem Standard einer gut ausgestatteten Wohnung vergleichbar ist – die Mobilheime verfügen über eine Klimaanlage und eine Holzterrasse. Betten mit bequemen Matratzen (2m), ein großzügig gestaltetet Wohn-

LAG Großglockner/Mölltal – Oberdrautal

bereich mit komplett ausgestatteter Küche und geräumigen Duschkabinen. Die Größe dieser in Sachsenburg am Draucamping anzuschaffenden Mobile Homes beträgt inkl. Terrasse 33m². In Phase 1 werden 8 Mobile Homes angeschafft.



2. Ziel (Wirkung) des Projektes (Was soll durch dieses Projekt erreicht werden?)

- Erfüllen der speziellen Ansprüche der Campinggäste
- Steigerung der Auslastung des gesamten Campingplatzes
- Qualitätsbesserung
- Saisonverlängerungen
- Kooperationen mit Reiseveranstaltern und Outdooranbietern
- Höhere Attraktivität für Online- und Direktbücher
- Höhere Buchungswahrscheinlichkeit im Radtourismus
- Stärkung der lokalen Infrastruktur und Unternehmungen (Nahversoger, Restaurants, Bank, Sportanbieter, -verleih etc.)
- Qualitäts- und Angebotserweiterung für bestehendes Gästepotential

3. Resultate und Indikatoren des Projektes (Welche Ergebnisse (Resultate) sollen durch das Projekt erreicht werden und wodurch sind sie messbar (Indikatoren)?

Resultate (Outputs)	Messbar durch folgende Indikatoren	Basiswert	Zielwert

LAG Großglockner/Mölltal – Oberdrautal

4. Maßnahmen (Aktivitäten) um die Resultate zu erreichen

- Verstärkte Marktaktivitäten:
 - Onlinepräsentationen
 - Kooperationen mit Reiseveranstaltern
 - Gezielte Angebotsgestaltung für Vereine, Organisationen
- Pauschalangebote
 - Ausarbeitung von Outdooraktivitäten wie Biken, Wandern, Rudern ...
 - Inkl. Kärnten Card
 - Zusätzlich buchbar mit Frühstück (Zustellservice), Mittagessen, Abendessen und weiteren im Ort angebotenen Dienstleistungen
- Zusatzleistungen
 - Abholservice am Bahnhof oder am Flughafen
 - Rent a (E)Bike
 - Bootsverleih

5. Projektkosten

Gesamtkosten brutto	€ 240.000,00
Kaufpreis Mobile Homes	€ 200.200,00
Grabarbeiten, Wasserleitungen	€ 12.800,00
Elektroinstallationen	€ 8.500,00
Unterbauarbeiten	€ 7.600,00
Reserve	€ 10.900,00

6. Projektfinanzierung

Gesamtkosten brutto	€ 240.000,00
LEADER Förderung	€ 75.000,00
Eigenmittel	€ 165.000,00

7. Projektlaufzeit: 01.08.2018 – 31.07.2020

