



Foto: RML/Ramona Steiner

Genussexpedition Lavanttal

Projektträger RML Regionalmanagement Lavanttal GmbH
9400 Wolfsberg, Minoritenplatz 1
www.region-lavanttal.at

Aktivitäten Unter dem Titel "Genussexpeditionen" entstehen Tages- und Mehrtagesprodukte, die am Markt für Veranstalter, Reisebüros und Vereine wahrnehmbar sind. Das kulinarische Angebot ist dabei Grundsäule, die anderen Säulen wie Wandern, Radfahren, Mountainbiken, Familie und Kultur sind Hüllen für themenspezifische Ausgestaltungen. Ein digitaler Food Kompass führt zu den Produkten vor Ort, macht diese zusätzlich erlebbar bzw. inszeniert und valorisiert via Videos, Interviews, Rezepten etc. Gleichzeitig regt er spielerisch an, sich mit den Produkten zu beschäftigen (gamification). In einen integrierten Warenkorb können vor Ort genossene Produkte abgelegt werden. Daraus erfolgt eine Bestellung, die im Haus der Region bearbeitet und verpackt wird und nach Wahl entweder dort abgeholt oder versandt wird. Somit haben auch Gäste die nicht alles mittragen können die Möglichkeit, Produkte zu kaufen. Um das Angebot auf dem Markt wahrnehmbar zu machen, erfolgen spezifische Marketing- und Vertriebsmaßnahmen.

Ziel Vernetzung des kulinarischen Angebotes der Region und Bündelung der Angebote. Erstellung von buchbaren Paketen und in weiterer Folge verbesserte Vermarktung des vorhandenen Angebotes und ein verbessertes Service für den Konsumenten.

Zeitplan 1. Juli 2019 – 31. Dezember 2020

Finanzen Gesamtkosten: EUR 105.000,--
LEADER Förderung: EUR 73.500,--

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union