

Millstätter See Almenwelten

Projektträger Millstätter See Tourismus GmbH
Kaiser-Franz-Josef-Straße 49
9872 Millstatt am See

Ansprechperson Mag. Maria Theresia Wilhelm



Foto: MTG

Projektziele Ziele des Projektes sind die Stärkung der Kompetenz von Berg/Bergberührungen®, Stärkung der Schultersaisonen durch gezielte Angebotsentwicklung, Verstärkung regionaler Zusammenarbeit von Landwirtschaft und Tourismus, Inwertsetzung der Almenlandschaften, Umsetzung von integrierter Marketingmaßnahmen und Erstellung von neuen Produkten, Programmen und Guiding.

Projekinhalt Mehr und mehr Menschen wünschen sich, wieder Zeit für sich selbst zu finden und diese sinn- und genussvoll zu nutzen. Die Naturräume der Destination Millstätter See bieten dafür ein enormes Potenzial.

Gefragt sind demnach Produkte, die weniger unmittelbare Erlebnisse bieten, sondern Gelegenheiten zum individuellen Entdecken.

Die Hauptschwerpunkte des Projektes liegen bei:

- Darstellung der Almlandschaften mit Hütten – Kategorisierung – USP
- Workshops und Kooperationen zur Angebotsentwicklung „Millstätter See gesund“
- Weiterentwicklung Wegesystem Millstätter See
- Weiterentwicklung Weg der Liebe. Sentiero dell 'Amore
- Digitalisierung des Erlebnisraums durch Location-based Services.

Die Millstätter See Tourismus GmbH hat mit dem „Weg der Liebe. Sentiero dell 'Amore“ im Jahr 2015 ein starkes Leitprodukt geschaffen und mit der Weiterentwicklung dieser Produkte und Schaffung vergleichbarer Angebote wird eine Stärkung der Schultersaisonen und der Berg- und Seeberührungen® angestrebt.

Zeitplan Start: Mai 2017
Ende: Dezember 2019

Kosten Gesamt: € 112.500,-
Finanzierung Fördersatz: 40%
Eigenmittel: € 67.500,-